

1. Entrepreneurship involves organizing, managing, and assuming the risks pertaining to your enterprise etc. And an entrepreneur is one who is involved in ALL of these. (उद्यमिता में आपके उद्यम से संबंधित आयोजन, प्रबंधन और जोखिम को शामिल किया जाता है। और एक उद्यमी वह है जो इन सभी में शामिल होता है।)  
**Ans:** True (सही)
2. Entrepreneurs need membership in physical communities where ideas can be shared and shaped. (उद्यमियों को भौतिक समुदायों में सदस्यता की आवश्यकता होती है जहां विचारों को साझा और आकार दिया जा सकता है।)  
**Ans:** True (सही)
3. How to inspire and create entrepreneurial leaders within the organizations? (संगठनों के भीतर उद्यमी नेताओं को प्रेरित और विकसित कैसे करें?)  
**Ans:** Both Are Correct (दोनों सही हैं)
4. Organizations are not entrepreneurial but people are entrepreneurial. (संगठन उद्यमी नहीं होते लेकिन लोग उद्यमी होते हैं।)  
**Ans:** True (सही)
5. Entrepreneurship framed as intentional iteration creates. (उद्देश्यपूर्ण पुनरावृत्ति के रूप में तैयार की गई उद्यमिता उत्पन्न करती है।)  
**Ans:** Both are correct (दोनों सही हैं)
6. An idea is defined as the content of cognition. (एक विचार को अनुभूति की सामग्री के रूप में परिभाषित किया गया है।)  
**Ans:** True (सही)
7. Is every idea a possible opportunity? (क्या हर विचार एक संभावित अवसर है?)  
**Ans:** True (सही)
8. How to identify whether an idea is an opportunity or not? (कैसे पहचानें कि एक विचार अवसर है या नहीं?)  
**Ans:** Both are correct (दोनों सही हैं)
9. Why do we need to evaluate an idea? (हमें एक विचार का मूल्यांकन क्यों करना चाहिए?)  
**Ans:** To know whether customers will buy the end product of an idea (यह जानने के लिए कि क्या ग्राहक एक विचार के अंतिम उत्पाद को खरीदेंगे)
10. Successful entrepreneurship requires the ability to balance technical knowledge and market knowledge. (सफल उद्यमिता के लिए तकनीकी ज्ञान और बाजार ज्ञान को संतुलित करने की क्षमता की आवश्यकता होती है।)  
**Ans:** True (सही)
11. An electrician observed that grocery stores in his area are running successfully and wanted to open one too. He opened one but was not able to make any profits. Why? (एक इलेक्ट्रीशियन ने देखा कि उसके क्षेत्र में किराना दुकानें सफलतापूर्वक चल रही हैं और उसने भी एक खोलने का निर्णय लिया। उसने एक खोला लेकिन कोई मुनाफा नहीं कमा सका। क्यों?)  
**Ans:** Both are correct (दोनों सही हैं)

12. Cash flows simply put is the difference between the cash that flows in and cash that flows out. (कैश फ्लो सरल शब्दों में, वह अंतर है जो कैश अंदर आता है और कैश बाहर जाता है।)  
**Ans:** True (सही)
13. .... is the value of raw materials held, work-in-process and finished by the good held by the business. (... वह मूल्य है जो कच्चे माल का, प्रक्रिया में कार्य का और व्यवसाय द्वारा धारण किए गए अच्छे का होता है।)  
**Ans:** Debentures (डिबेंचर)
14. The market should be large and growing while evaluating whether an idea is an opportunity or not. (जब यह मूल्यांकन किया जाता है कि एक विचार अवसर है या नहीं, तो बाजार बड़ा और बढ़ता हुआ होना चाहिए।)  
**Ans:** True (सही)
15. The venture/business should be of high strategic value to a potential acquirer. (वेनचर/व्यवसाय को संभावित अधिग्रहणकर्ता के लिए उच्च रणनीतिक मूल्य का होना चाहिए।)  
**Ans:** True (सही)
16. .... is the monetary value of resources, like material, labor, and overheads, used in the making of a product or delivery of a service. (... संसाधनों का मौद्रिक मूल्य है, जैसे सामग्री, श्रम, और ओवरहेड्स, जो एक उत्पाद के निर्माण या सेवा के वितरण में उपयोग किए जाते हैं।)  
**Ans:** Cost (लागत)
17. Direct vs indirect costs are based on their association with different cost objects. (प्रत्यक्ष बनाम अप्रत्यक्ष लागतें उनके विभिन्न लागत वस्तुओं के साथ संबंध पर आधारित हैं।)  
**Ans:** True (सही)
18. Costs that do not vary in the short term, regardless of changes in output levels, are called costs. (लागतें जो उत्पादन स्तरों में बदलाव के बावजूद अल्पकाल में नहीं बदलती हैं, उन्हें लागतें कहा जाता है।)  
**Ans:** Direct Cost (प्रत्यक्ष लागत)
19. Retail companies like Reliance Fresh, D-Mart, Big Bazaar have ... of conversion. (रिटेल कंपनियों जैसे रिलायंस फ्रेश, डी-मार्ट, बिग बाजार का ... रूपांतरण है।)  
**Ans:** Low To High (निम्न से उच्च)
20. The key determinants of the cost of goods sold (COGS), which appears on the P&L. (बेचे गए माल की लागत (COGS) के प्रमुख निर्धारक, जो P&L पर दिखाई देते हैं।)  
**Ans:** Product Cost (उत्पाद लागत)
21. ... is the cost of any material directly used in the production of the output. (... उत्पादन के उत्पादन में सीधे उपयोग की जाने वाली किसी भी सामग्री की लागत है।)  
**Ans:** Product Cost (उत्पाद लागत)
22. ... cost includes salaries, bonuses, insurance, pension benefits, earned leave paid to the individuals involved. (... लागत में शामिल होते हैं वेतन, बोनस, बीमा, पेंशन लाभ, अर्जित छुट्टी का भुगतान किए गए व्यक्ति शामिल होते हैं।)  
**Ans:** Surplus (अधिशेष)
23. Cost allocation is a method through which a business allocates or distributes an indirect cost across various cost objects. (लागत आवंटन एक विधि है जिसके माध्यम से एक व्यवसाय विभिन्न लागत वस्तुओं

पर अप्रत्यक्ष लागत का आवंटन या वितरण करता है।)

**Ans:** True (सही)

24. Costs that vary with the output levels are called variable costs. (लागतें जो उत्पादन स्तरों के साथ बदलती हैं, उन्हें परिवर्तनीय लागतें कहा जाता है।)

**Ans:** Direct Material Cost (प्रत्यक्ष सामग्री लागत)

25. ... costs are those that have been completely consumed or the benefits from which have been received by the business. (... लागतें वे हैं जो पूरी तरह से उपभोग की जा चुकी हैं या जिनके लाभ व्यवसाय द्वारा प्राप्त किए गए हैं।)

**Ans:** Unexpired Costs (अवशिष्ट लागतें)

26. What are the characteristics or traits of a successful entrepreneur? Select the best option. (सफल उद्यमी की क्या विशेषताएँ या गुण होते हैं? सबसे अच्छा विकल्प चुनें।)

**Ans:** All of the above (उपरोक्त सभी)

27. What is not a characteristic/trait of a successful entrepreneur? (सफल उद्यमी की कौन सी विशेषता/गुण नहीं है?)

**Ans:** Quits halfway when the situation becomes difficult (स्थिति कठिन होने पर आधे में छोड़ देता है)

28. Choose the correct objectives of Finance and Accounting from the following options below. (नीचे दिए गए विकल्पों में से वित्त और लेखा के सही उद्देश्यों को चुनें।)

**Ans:** Both a & b (दोनों a और b)

29. By the term, Accounting was practised in India twenty-three centuries ago as is clear from the book named "Arthashastra" written by? (लेखन के अनुसार, लेखांकन का अभ्यास भारत में तेईस शताब्दी पहले किया गया था जैसा कि "अर्थशास्त्र" नामक पुस्तक से स्पष्ट है जो किसके द्वारा लिखी गई है?)

**Ans:** Chandragupta (चंद्रगुप्त)

30. The main purpose of accounting is to ascertain profit or loss during a specified period, to show the financial condition of the business on a particular date. (लेखांकन का मुख्य उद्देश्य निर्दिष्ट अवधि के दौरान लाभ या हानि का पता लगाना, किसी विशेष तिथि पर व्यवसाय की वित्तीय स्थिति दिखाना है।)

**Ans:** TRUE (सही)

31. Bookkeeping is associated with which part of the accounting? (लेखांकन के किस भाग से बहीखाता संबंधित है?)

**Ans:** Recording of Transactions (लेन-देन का रिकॉर्डिंग)

32. An accountant is required to take part in matters of management, control, and planning of economic resources. (लेखाकार को प्रबंधन, नियंत्रण और आर्थिक संसाधनों की योजना के मामलों में भाग लेना आवश्यक है।)

**Ans:** TRUE (सही)

33. Choose the correct nature of Accounting from the below options. (नीचे दिए गए विकल्पों से लेखांकन की सही प्रकृति चुनें।)

**Ans:** Both a & b (दोनों a और b)

34. ... is an ideal in which political processes translate the will of the people into public policies and establish the rules that efficiently and effectively deliver services to all members of society. (... एक आदर्श है जिसमें राजनीतिक प्रक्रियाएँ लोगों की इच्छा को सार्वजनिक नीतियों में बदलती हैं और उन नियमों को

स्थापित करती हैं जो समाज के सभी सदस्यों को कुशलतापूर्वक और प्रभावी ढंग से सेवाएँ प्रदान करती हैं।)

**Ans:** Good governance (सुशासन)

35. Choose the main barriers to communication from the below list. (नीचे दी गई सूची से संचार की मुख्य बाधाओं को चुनें।)

**Ans:** Anger (क्रोध)

36. Choose the Cyber Wellness Value from the following. (निम्नलिखित में से साइबर वेलनेस मूल्य चुनें।)

**Ans:** Disrespect (असम्मान)

37. Choose the correct option from the following threats under Cyber Wellness. (साइबर वेलनेस के तहत निम्नलिखित खतरों में से सही विकल्प चुनें।)

**Ans:** Copyright Infringement and Plagiarism (कॉपीराइट उल्लंघन और साहित्यिक चोरी)

38. Choose the correct step for smartphone safety from the following. (निम्नलिखित में से स्मार्टफोन सुरक्षा के लिए सही कदम चुनें।)

**Ans:** Security Software (सुरक्षा सॉफ्टवेयर)

39. Public Wi-Fi hotspots can give hackers easy access to your phone. (सार्वजनिक वाई-फाई हॉटस्पॉट्स हैकर्स को आपके फोन तक आसानी से पहुंच प्रदान कर सकते हैं।)

**Ans:** TRUE (सही)

40. ICT stands for? (ICT का क्या अर्थ है?)

**Ans:** Information and Communication Technologies (सूचना और संचार प्रौद्योगिकियां)

41. In 1977 Government of India (GoI) has taken the first major step towards the implementation of e-governance by the establishment of the National Informatics Centre (NIC). (1977 में भारत सरकार (GoI) ने राष्ट्रीय सूचना विज्ञान केंद्र (NIC) की स्थापना करके ई-गवर्नेंस के कार्यान्वयन की दिशा में पहला बड़ा कदम उठाया।)

**Ans:** False (गलत)

42. In which year did Government of India (GoI) launch the national satellite-based network NICNET? (किस वर्ष भारत सरकार (GoI) ने राष्ट्रीय उपग्रह आधारित नेटवर्क NICNET लॉन्च किया?)

**Ans:** 1986 (1986)

43. Entrepreneur is an individual who, rather than working as an employee, runs a small business and assumes all the risks & rewards of a given business venture, Idea, or Good or Service. (उद्यमी एक व्यक्ति है जो कर्मचारी के रूप में काम करने के बजाय एक छोटा व्यवसाय चलाता है और किसी दिए गए व्यावसायिक उद्यम, विचार, या सेवा के सभी जोखिम और पुरस्कार मानता है।)

**Ans:** TRUE (सही)

44. Select the types of Entrepreneurs from the following. (निम्नलिखित में से उद्यमियों के प्रकार चुनें।)

**Ans:** Both a & c (दोनों a और c)

45. Small firms are more likely than large companies to disappear from the market because of the following reasons? (छोटी फर्म निम्नलिखित कारणों से बड़ी कंपनियों की तुलना में बाजार से गायब होने की अधिक संभावना रखती हैं?)

**Ans:** Lack of leadership skills (नेतृत्व कौशल की कमी)

46. Following are the major mistakes Entrepreneurs do during the operation. (संचालन के दौरान उद्यमियों द्वारा की गई प्रमुख गलतियाँ निम्नलिखित हैं।)  
**Ans:** Both a & b (दोनों a और b)
47. Many entrepreneurs, from ignorance or from too much confidence in their forces reach a setback due to improper management of business growth and development. (कई उद्यमी, अज्ञानता या अपनी ताकत पर बहुत अधिक आत्मविश्वास के कारण, व्यावसायिक विकास और विकास के अनुचित प्रबंधन के कारण एक असफलता का सामना करते हैं।)  
**Ans:** TRUE (सही)
48. Entrepreneurship has been described as the “capacity and willingness to develop, organize and manage a business venture along with any of its risks in order to make a profit. (उद्यमिता को “लाभ कमाने के लिए किसी भी जोखिम के साथ एक व्यावसायिक उद्यम विकसित करने, व्यवस्थित करने और प्रबंधित करने की क्षमता और इच्छा” के रूप में वर्णित किया गया है।)  
**Ans:** TRUE (सही)
49. The e-District project was conceptualized to improve this experience and enhance the efficiencies of the various Departments at the district level to enable seamless service delivery to the citizen. (ई-जिला परियोजना को इस अनुभव को सुधारने और नागरिक को निर्बाध सेवा वितरण को सक्षम करने के लिए जिला स्तर पर विभिन्न विभागों की दक्षताओं को बढ़ाने के लिए अवधारित किया गया था।)  
**Ans:** TRUE (सही)
50. Applications for new PAN Card process through CSCs in collaboration with UTI Infrastructure Technology and Services Limited (UTIITSL) and National Securities Depository Limited (NSDL). (UTI इंफ्रास्ट्रक्चर टेक्नोलॉजी एंड सर्विसेज लिमिटेड (UTIITSL) और नेशनल सिक्योरिटीज डिपॉजिटरी लिमिटेड (NSDL) के सहयोग से CSCs के माध्यम से नए पैन कार्ड प्रक्रिया के लिए आवेदन।)  
**Ans:** TRUE (सही)
51. Pradhan Mantri Awas Yojana (PMAY) is an ambitious housing scheme of the Government for creating affordable housing units for the following category. (प्रधानमंत्री आवास योजना (PMAY) सरकार की एक महत्वपूर्ण आवास योजना है जिसका उद्देश्य विशेष वर्ग के लिए किफायती आवास इकाइयों का निर्माण करना है।)  
**Ans:** Both Urban & Rural poor (नगरीय और ग्रामीण गरीब)
52. Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI) partnered with CSC SPV to provide Food Business Operator (FBO) registration service through CSCs. (भारतीय खाद्य सुरक्षा और मानक प्राधिकरण (FSSAI) ने सीएससी एसपीवी के साथ सहयोग किया है ताकि सीएससी के माध्यम से खाद्य व्यवसाय ऑपरेटर (FBO) पंजीकरण सेवा प्रदान की जा सके।)  
**Ans:** TRUE (सही)
53. Common Services Centres (CSCs) are the access points for delivery of various electronic services to the rural citizens of India. (सामान्य सेवा केंद्र (CSCs) भारत के ग्रामीण नागरिकों को विभिन्न इलेक्ट्रॉनिक सेवाओं की वितरण के लिए पहुँच के साधन हैं।)  
**Ans:** TRUE (सही)
54. Digital India is a flagship programme of with a vision to transform India into a digitally empowered society and knowledge economy. (डिजिटल इंडिया एक प्रमुख कार्यक्रम है जिसका लक्ष्य भारत को एक डिजिटल शक्तिशाली समाज और ज्ञान अर्थव्यवस्था में बदलना है।)  
**Ans:** Government of India (भारत सरकार)

55. Select the vision enables by the Common Service Centre (CSC) under the Digital India Programme. (डिजिटल इंडिया कार्यक्रम के तहत सामान्य सेवा केंद्र (CSC) द्वारा संभावनाओं का चयन करें।)  
**Ans:** Digital empowerment of citizens (नागरिकों का डिजिटल सशक्तिकरण)
56. Common Services Centres (CSCs) are envisaged as assisted front end enabled centres for delivery of various G2C (Government to Citizen) and other B2C (Business to Citizen) services to the citizens. (सामान्य सेवा केंद्र (CSCs) को सितारे और पृष्ठ के सहायिता के रूप में दृष्टिगत किया गया है ताकि नागरिकों को विभिन्न सरकार से नागरिक (G2C) और अन्य व्यापार से नागरिक (B2C) सेवाओं की वितरण की सुविधा मिल सके।)  
**Ans:** IDT (Information and Digital Technology) (सूचना और डिजिटल प्रौद्योगिकी)
57. A good VLE is someone who has entrepreneurial traits, strong social commitment as well as respect within the community. (एक अच्छा VLE व्यवसायी गुणों, मजबूत सामाजिक प्रतिबद्धता और समुदाय में सम्मान रखने वाला व्यक्ति होता है।)  
**Ans:** TRUE (सही)
58. Select the role of VLE society from the following options given below: (निम्नलिखित विकल्पों में VLE समाज की भूमिका का चयन करें।)  
**Ans:** D) Both A and C (दोनों A और C)
59. Jeevan Pramaan is Aadhaar based Digital Life Certificate for Pensioners of Central Government, State Government or any other Government organization. (जीवन प्रमाण सेंटल सरकार, राज्य सरकार या किसी अन्य सरकारी संगठन के पेंशनर्स के लिए आधार आधारित डिजिटल लाइफ सर्टिफिकेट है।)  
**Ans:** TRUE (सही)
60. What are the age criteria for an individual to join National Pension Scheme (NPS)? (राष्ट्रीय पेंशन योजना (NPS) में शामिल होने के लिए व्यक्ति की आयु मापदंड क्या हैं?) **Ans:** 18-65 years (18-65 वर्ष)
61. Which scheme promotes the efficient use of energy at the residential level through LED lights? (कौन सी योजना LED बत्तियों के माध्यम से निवासी स्तर पर ऊर्जा के दक्ष उपयोग को बढ़ावा देती है?)  
**Ans:** CSC LED Scheme (सीएससी एलईडी योजना)
62. CSC Wi-Fi Choupal was introduced to enable last-mile delivery of internet connectivity through Wi-Fi/Wireless to the urban & rural location of India. (सीएससी वाई-फाई चौपाल को भारत के शहरी और ग्रामीण स्थानों में वाई-फाई / वायरलेस के माध्यम से इंटरनेट कनेक्टिविटी की अंतिम मील की वितरण को संभव बनाने के लिए पेश किया गया था।)  
**Ans:** TRUE (सही)
63. Select the connect feature of Digital Seva Portal from the following: (निम्नलिखित से डिजिटल सेवा पोर्टल का कनेक्ट सुविधा का चयन करें।)  
**Ans:** Both a & c (दोनों a और c)
64. Digital Seva Connect is an identity solution to sign in to the following portal. (डिजिटल सेवा कनेक्ट निम्नलिखित पोर्टल में साइन इन के लिए एक पहचान समाधान है।)  
**Ans:** Service Access Provider (SAP) (सेवा पहुंच प्रदाता)
65. is a term life insurance policy that can be renewed either on a yearly basis or for a longer period of time. It will provide life insurance coverage on the death of the policyholder. (यह एक अवधि जीवन बीमा नीति है जिसे वार्षिक आधार पर या दीर्घकालिक रूप से नवीनीकृत किया जा सकता है। यह पॉलिसी होल्डर की मृत्यु पर जीवन बीमा कवरेज प्रदान करेगी।)



**Ans:** Pradhan Mantri Jeevan Jyoti Bima Yojana (PMJJBY) (प्रधानमंत्री जीवन ज्योति बीमा योजना (PMJJBY))

66. insurance premium is a specified amount stipulated by the insurance company, which the insured individual should periodically pay to maintain the actual coverage of insurance. (बीमा राशि एक निर्दिष्ट राशि होती है जो बीमा कंपनी द्वारा निर्धारित की जाती है, जिसे बीमित व्यक्ति को बीमा की वास्तविक कवरेज बनाए रखने के लिए नियमित रूप से भुगतान करना चाहिए।)

**Ans:** TRUE (सही)

67. Pradhan Mantri Gramin Digital Saksharta Abhiyaan (PMGDISHA) is a scheme to make digitally literate total no. persons in rural areas, across States/UTs, by covering one member from every eligible household. (प्रधानमंत्री ग्रामीण डिजिटल साक्षरता अभियान (PMGDISHA) एक योजना है जिसका उद्देश्य ग्रामीण क्षेत्रों में राज्यों / केन्द्र शासित प्रदेशों के यात्रियों को डिजिटल साक्षरता प्राप्त कराना है, हर योग्य घराने के एक सदस्य को कवर करके।)

**Ans:** 6 Crore (6 करोड़)

68. A Biometric device is a security identification and authentication devices which verifies or recognize the identity of a living person by the following characteristic: (बायोमेट्रिक उपकरण एक सुरक्षा पहचान और प्रमाणीकरण उपकरण होता है जो एक जीवित व्यक्ति की पहचान को सत्यापित या मान्यता प्रदान करता है इस लक्षण द्वारा: )

**Ans:** Fingerprints (उंगली की अंगुलीयों)

69. The Aadhaar Enabled Payment System (AEPS) gives the following banking facility to the citizens. (आधार योग्यता प्रदान प्रणाली (AEPS) नागरिकों को निम्नलिखित बैंकिंग सुविधा प्रदान करती है।)

**Ans:** Cash Deposit (नगद जमा)

70. Cyber Gram Yojana is a Multi-sectoral Development Programme (MsDP) aims at improving the socio-economic conditions of rural citizens of all category and providing basic amenities to them for improving the quality of life. (साइबर ग्राम योजना एक बहुक्षेत्रीय विकास कार्यक्रम (एमएसडीपी) है जिसका उद्देश्य सभी वर्ग के ग्रामीण नागरिकों की समाज-आर्थिक स्थितियों को सुधारना है और उन्हें जीवन की गुणवत्ता को बेहतर बनाने के लिए मौलिक सुविधाएँ प्रदान करना है।)

**Ans:** TRUE (सही)

71. Where the first community technical telecentre was opened? (पहला समुदायिक तकनीकी टेलीसेंटर कहाँ खोला गया था?)

**Ans:** Portland, USA in 1982 (1982 में पोर्टलैंड, यूएसए में)

72. Telecentre offers a wide range of communication services and tend to be publicly owned and geared towards more isolated people like? (टेलीसेंटर एक व्यापक संचार सेवाओं का विस्तार प्रदान करता है और इस तरह के और अधिक अलगाववादी लोगों की तरफ मुख्य रूप से सार्वजनिक स्वामित्व और जुड़ा होता है?)

**Ans:** People having formal education (व्यक्तियों को शैक्षिक शैक्षिक)

73. What are the main objectives of Telecentre? (टेलीसेंटर के मुख्य उद्देश्य क्या हैं?)

**Ans:** Overcome barriers to economic and educational developments that rely on telecommunication services. (टेलीकम सेवाओं पर निर्भर आर्थिक और शैक्षिक विकास के लिए बाधाओं को पार करें।)

74. In Europe, telecentres are known as? (यूरोप में, टेलीसेंटर्स को क्या जाना जाता है?)

**Ans:** Community Technology Centers (CTCs) (समुदाय प्रौद्योगिकी केंद्र)

75. The deployment of telecentres all across the world is referred to as the (टेलीसेंटर्स की पूरी दुनिया में लगाई जाने वाली है)  
**Ans:** Telecentre movement (टेलीसेंटर आंदोलन)
76. Building a business takes time than it takes to generate the idea for the business of (व्यापार बनाने के लिए इस समय और यह व्यापार के लिए विचार को उत्पन्न करने के लिए समय लेता है)  
**Ans:** Longer (लंबा)
77. Entrepreneurs should not be greedy to grow big, as this needs patience as well. (उद्यमियों को बड़े होने के लिए लालची नहीं होना चाहिए, क्योंकि इसमें सब्र भी चाहिए।)  
**Ans:** False (गलत)
78. Entrepreneurs need to have to be successful. (उद्यमियों को सफल होने के लिए क्या चाहिए होता है)  
**Ans:** Patience (धैर्य)
79. ....is the specific tool of entrepreneurship? (उद्यमिता का विशिष्ट उपकरण है?)  
**Ans:** Innovation (नवाचार)
80. Which of these is an example of entrepreneurship? (इनमें से कौन सा उदाहरण उद्यमिता का है?)  
**Ans:** Starting up a new type of restaurant in a city. (शहर में एक नए प्रकार के रेस्तरां का आरंभ करना।)
81. Why is it important to have prior knowledge or relatable expertise to become a successful entrepreneur? (सफल उद्यमिता बनने के लिए पूर्व ज्ञान या संबंधित विशेषज्ञता होना क्यों महत्वपूर्ण है?)  
**Ans:** Both A and B (दोनों A और B)
82. A successful tailor wanted to try something new. So, he opened a street food restaurant in his area. But his restaurant did not run properly and eventually he had to close it down. Why? Please select the best option. (एक सफल दर्जी ने कुछ नया करने का इच्छुक था। इसलिए, उसने अपने क्षेत्र में एक सड़क खाने का रेस्तरां खोला। लेकिन उसका रेस्तरां सही ढंग से नहीं चला और अंततः उसे बंद करना पड़ा। क्यों? कृपया सबसे अच्छा विकल्प चुनें।)  
**Ans:** He did not have prior knowledge of how to run a restaurant. (उसे रेस्तरां चलाने की पूर्व जानकारी नहीं थी।)
83. An entrepreneur is one who involved in a FEW of these activities – managing, organizing, innovating, assuming risks, etc. (एक उद्यमी केवल इनमें से कुछ गतिविधियों में शामिल होता है – प्रबंधन, संगठन, नवाचार, जोखिम उत्पन्न करना, आदि।)  
**Ans:** True (सही)
84. An entrepreneur does the following activities – managing, organizing and makes all the decisions by himself. (एक उद्यमी निम्नलिखित गतिविधियों को करता है – प्रबंधन, संगठन और अपने आप सभी निर्णय लेता है।)  
**Ans:** True (सही)
85. An entrepreneur is a person who takes less risk, avoids experimentation. (एक उद्यमी व्यक्ति वह है जो कम जोखिम लेता है, प्रयोगशीलता से बचता है।)  
**Ans:** False (गलत)
86. Kinesics is known as study of body language. Ans. TRUE (किनेसिक्स शारीरिक भाषा का अध्ययन के रूप में जाना जाता है।)  
**Ans:** TRUE (सही)



87. Select the reason of the Copyright Infringement and Laws from the below options. (नीचे दिए गए विकल्पों से कॉपीराइट उल्लंघन और कानूनों का कारण का चयन करें।)  
**Ans:** Both a & b (दोनों a और b)
88. Copyright does not exist forever. It applied only for a specific duration. After the expiry of the specified time, the work falls in the public domain and is then open to the public for use without the permission of the owner. (कॉपीराइट हमेशा के लिए मौजूद नहीं होता है। यह केवल एक निर्दिष्ट अवधि के लिए लागू होता है। निर्दिष्ट समय समाप्त होने के बाद, काम सार्वजनिक क्षेत्र में गिरता है और फिर मालिक की अनुमति के बिना जनता के उपयोग के लिए खुला होता है।)  
**Ans:** TRUE (सही)
89. In social media safety it is important to disabled the following option to avoid revealing your location to others. (सोशल मीडिया सुरक्षा में अन्य लोगों को अपनी स्थिति दिखाने से बचने के लिए निम्नलिखित विकल्प को निषेधित करना महत्वपूर्ण है।)  
**Ans:** Geo-tagging (भू-टैगिंग)
90. The main purpose of social media is to create a platform for user to socialize with the following. (सोशल मीडिया का मुख्य उद्देश्य निम्नलिखित के साथ उपयोगकर्ता के लिए एक प्लेटफॉर्म बनाना है।)  
**Ans:** Both A and B (दोनों A और B)
91. Which of the following is an example of a social media platform? (निम्नलिखित में से कौन-सा एक सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म का उदाहरण है?)  
**Ans:** All of the above (ऊपर के सभी)
92. Social media offers a range of services such as communication, sharing multimedia, etc. (सोशल मीडिया संचार, मल्टीमीडिया साझा करने आदि जैसी विभिन्न सेवाएं प्रदान करता है।)  
**Ans:** True (सही)
93. A tax imposed by the government on income and business profits or added to the cost of some goods, services, and transactions is a (बिक्री, सेवा और लेन-देन की कुछ वस्तुओं की लागत में जोड़ी गई है, वाणिज्यिक लाभ और आय पर सरकार द्वारा लगाई गई कर है) **Ans:** Goods and Services Tax (GST) (वस्तु और सेवा कर (जीएसटी))
94. Time and human life are known as .....resources in economics. (अर्थशास्त्र में समय और मानव जीवन को .....संसाधन के रूप में जाना जाता है) **Ans:** Limited (सीमित)
95. Cash can be .....into other assets. (नकद दूसरी डिफरेंट संपत्तियों में बदल सकते हैं।)  
**Ans:** Converted (परिवर्तित)
96. Social interest and abilities is better than the following (सामाजिक रुचि और योग्यताएँ निम्नलिखित के बेहतर हैं)  
**Ans:** Social demands (सामाजिक मांग)
97. Being helpful is not a good enough quality for becoming an entrepreneur (एक उद्यमी बनने के लिए मददगार होना पर्याप्त गुण नहीं है)  
**Ans:** False (गलत)
98. Entrepreneurship is important for providing. (उद्यमिता प्रदान करने के लिए महत्वपूर्ण है) **Ans:** Employment (रोजगार)

99. The importance of understanding social interest and abilities is always (सामाजिक रुचि और क्षमताओं को समझने का महत्व हमेशा होता है)  
**Ans:** Noted (दर्शाया)
100. People in social interest can be used to be helped. (सामाजिक रुचि वाले लोगों का उपयोग किया जा सकता है जो मदद करने के लिए होता है)  
**Ans:** False
101. What are the Penalty charges for not paying tax or making short payments (genuine errors)? (कर नहीं भरने या कम भुगतान करने के लिए दंड शुल्क क्या हैं (वास्तविक त्रुटियाँ)?)  
**Ans:** 10% of the tax amount due subject to a minimum of Rs. 10,000. (कर योग्य राशि का 10% या कम से कम 10,000 रुपये तक दंड शुल्क।)
102. In the pre-GST regime, states mainly collected taxes in the form of Value Added Tax (VAT). Every state had a different set of rules and regulations. (पूर्व GST शासनादिकार में, राज्यों ने मुख्य रूप से मूल्य वर्धित कर (VAT) के रूप में कर वसूले थे। प्रत्येक राज्य के पास विभिन्न नियम और विधियाँ थीं।)  
**Ans:** TRUE (सत्य)
103. In soft skills 'IQ' stands for? (सॉफ्ट स्किल्स में 'IQ' का मतलब क्या है?)  
**Ans:** Intelligence Quotient (बुद्धिमानता कोटिपेंट)
104. Employer looks for what skills when they make hiring decision. (नियुक्ति निर्णय लेते समय नियोक्ता कौन सी कौशल की तलाश करता है।)  
**Ans:** Both A and B (A और B दोनों)
105. An employee with a high level of emotional intelligence has good communication skills and interpersonal skills. (एक कर्मचारी जिसके पास उच्च स्तर की भावनात्मक बुद्धिमत्ता है, उसके पास अच्छी संचार कौशल और व्यक्तिगत कौशल होते हैं।)  
**Ans:** TRUE (सही)
106. Select examples of Soft Skills. (सॉफ्ट स्किल्स के उदाहरण चुनें।)  
**Ans:** Both A & C (A और C दोनों)
107. The ability to be diplomatic and respectful even when there are disagreements is also a key soft skill. (विवाद होने पर भी कौशल रहने की क्षमता समझदारीपूर्ण और सम्मानपूर्ण होने के लिए एक मुख्य सॉफ्ट स्किल है।)  
**Ans:** TRUE (सही)
108. Following are the attributes of soft skills: (निम्नलिखित सॉफ्ट स्किल्स के गुण हैं।)  
**Ans:** Both a & c (a और c दोनों)
109. Choose the correct Factors that influencing Entrepreneurship from the below options: (नीचे दिए गए विकल्पों से उद्यमिता को प्रभावित करने वाले कारक चुनें।)  
**Ans:** Both a & c (a और c दोनों)
110. Soft skill examples include communication skills, such as voice inflexion and gestures. (सॉफ्ट स्किल्स के उदाहरण में संचार कौशल शामिल हैं, जैसे आवाज तरंगता और इशारे।)  
**Ans:** TRUE (सही)

111. ....improves when workers collaborate by sharing knowledge and tools to get jobs done. (कामकाज करने के लिए ज्ञान और उपकरण साझा करके कार्यकर्ता सहयोग करते समय ..... सुधार होता है।)  
**Ans:** Punctuality and output (समय निर्धारितता और उत्पादन)
112. Business Communication is a mutual exchange of understanding, originating with the receiver. Communication needs to be effective in business (व्यावसायिक संवाद एक संदेशन है जो प्राप्तकर्ता के साथ समझौते का एक संचालन होता है। व्यापार में संचार को प्रभावी होना चाहिए)  
**Ans:** TRUE ( सही)
113. Choose the correct basic function of Management in Business Communication. (व्यावसायिक संवाद में प्रबंधन के मूल कार्य को चुनें।)  
**Ans:** Planning (योजना)
114. Effective business communication helps in building goodwill of an organization. (प्रभावी व्यावसायिक संवाद संगठन की अच्छी संवेदनशीलता में मदद करता है।) **Ans:** TRUE (उत्तर: सही)
115. Choose the correct option for the types of Business Communication from the below list. (नीचे दिए गए विकल्पों में व्यावसायिक संवाद के प्रकार का सही विकल्प चुनें।)  
**Ans:** Both A and B (A और B दोनों)
116. Choose the correct objective of e-district from the below options. (नीचे दिए गए विकल्पों में e-जिले का सही उद्देश्य चुनें।)  
**Ans:** D) Both A & C (A और C दोनों)
117. Bharat BillPay is a Reserve Bank of India (RBI) conceptualised system driven by National Payments Corporation of India (NPCI). (भारत बिलपे भारतीय रिज़र्व बैंक (आरबीआई) द्वारा धारावाहिक नेशनल पेमेंट्स कॉर्पोरेशन ऑफ़ इंडिया (एनपीसीआई) द्वारा चलाए गए एक सिस्टम है।)  
**Ans:** TRUE (सही)
118. Bharat BillPay is a one-stop bill payment platform for the bills like? (भारत बिलपे बिलों के लिए एक स्टॉप बिल भुगतान प्लेटफ़ॉर्म है जैसे?)  
**Ans:** Both a & b (a और b दोनों)
119. ....implements operational, technical and business standards for the entire system and its participants. (... पूरे सिस्टम और उसके सम्मिलित व्यक्तियों के लिए संचालन, तकनीकी और व्यावसायिक मानक लागू करता है।)  
**Ans:** Bharat Bill Payment Operating Units (BBPOU) (भारत बिल भुगतान संचालनिक इकाइयाँ (बीबीपीओयू))
120. FASTag is an Electronic Toll Collection system in India operated by HAI. (FASTag भारत में एक इलेक्ट्रॉनिक टोल संग्रहण प्रणाली है जिसे HAI द्वारा संचालित किया गया है।)  
**Ans:** TRUE (सही)
121. FASTag is currently operational at more than toll plazas across national and state highways. (FASTag वर्तमान में राष्ट्रीय और राज्य हाइवे पर टोल प्लाजा के अधिकांश स्थानों पर संचालित हो रहा है।)  
**Ans:** 425
122. Entrepreneurs are always looking for new ways of doing things and how they can make them better. Which trait is being discussed here? (उद्यमी हमेशा चीज़ों को करने के नए तरीकों और उन्हें

बेहतर कैसे बना सकते हैं की तलाश में होते हैं। यहां कौनसी गुण स्थिति पर चर्चा की जा रही है?)

**Ans:** Creativity (रचनात्मकता)

123. Entrepreneurs effectively sell their product or service to clients and customers. Which trait is being discussed here? (उद्यमिता क्या है)

**Ans:** Communication Skills (संचार कौशल)

124. Entrepreneurs don't let uncertainty and potential failure stop them from doing what needs to be done. Which trait is being discussed here? (उद्यमी अनिश्चितता और संभावित विफलता को रोक नहीं देते हैं क्यों कि उन्हें यह करना होता है। यहां कौनसा गुण चर्चा में है?)

**Ans:** Risk-Taker (जोखिम उठाने वाला)

125. International agencies define governance as the exercise of authority or power in order to manage a country's economic, political and administrative affairs. (अंतरराष्ट्रीय संगठनों ने शासन को प्रबंधन करने के लिए सत्ता या अधिकार का प्रयोग के रूप में परिभाषित किया है ताकि देश के आर्थिक, राजनीतिक और प्रशासनिक कार्यों को प्रबंधित किया जा सके।)

**Ans:** False (गलत)

126. CSC SPV has collaborated with Dell to provide opportunities in the field of advanced skills using Solid Edge CAD tool. (CSC SPV ने Dell के साथ मिलकर Solid Edge CAD उपकरण का उपयोग करके उन्नत कौशलों के क्षेत्र में अवसर प्रदान करने के लिए सहयोग किया है।)

**Ans:** Dell

127. What are the correct aspects of Cyber Wellness? (साइबर स्वास्थ्य के सही पहलू क्या हैं?) **Ans:** Cybercrime (साइबर अपराध)

128. Cyber Ethics refers to appropriate, responsible and ethical online behaviour that governs all our interaction with other Internet users and emphasizes on the exercise of cyber values. (साइबर नीति उचित, जिम्मेदार और नैतिक ऑनलाइन व्यवहार को संदर्भित करती है जो हमारे अन्य इंटरनेट उपयोगकर्ताओं के साथ हमारे सभी संवाद को नियंत्रित करता है और साइबर मूल्यों के प्रयोग पर जोर देता है।)

**Ans:** TRUE ( सही)

129. Effective Communication is significant for managers in the organizations so as to perform the basic functions of management. (प्रबंधन संगठनों में प्रभावी संचार प्रबंधन के मूल कार्यों को निष्पादित करने के लिए महत्वपूर्ण है।)

**Ans:** TRUE ( सही)

130. What is main direction of communication flow in an organization? Choose the correct option. (संगठन में संचार प्रवाह का मुख्य दिशा क्या है? सही विकल्प चुनें।)

**Ans:** Straight Communication (सीधा संचार)

131. Communication that takes place between managers of other workgroups is called diagonal communication. (अन्य कार्य समूहों के प्रबंधकों के बीच संचार को तिरछा संचार कहते हैं।)

**Ans:** TRUE ( सही)

132. Various non-verbal components of communication are. (संचार के विभिन्न अव्यावहारिक घटक हैं।)

**Ans:** Both a & b (a और b दोनों)

133. ...is the ability to evaluate, assimilate and exploit knowledge. (यह ज्ञान का मूल्यांकन, समाहित और उपयोग करने की क्षमता है।)  
**Ans:** Assimilative Capacity (समाहित क्षमता)
134. Absorptive Capacity comes from prior, related knowledge to be able to make sense of, recognize the value of, and use new information. (अवश्य पाया गया क्षमता पूर्व, संबंधित ज्ञान से आता है कि नई जानकारी का मतलब बनाने, मूल्य को पहचानने और उपयोग करने के लिए।)  
**Ans:** True (सही)
135. ....is a record of all of a business' existing assets, liabilities and equity. (व्यापार की सभी मौजूदा संपत्ति, दायित्व और पूंजी का एक रिकॉर्ड है।)  
**Ans:** Balance Sheet (संतुलन पत्र)
136. What are three financial sheets that used to record and report a business? (व्यवसाय को रिकॉर्ड और रिपोर्ट करने के लिए तीन वित्तीय पत्र क्या हैं?)  
**Ans:** Statement of Cash Flow, Balance Sheet, Profit, and Loss Statement (नकदी निधि का विवरण, संतुलन पत्र, लाभ और हानि वक्तव्य)
137. Balance Sheet is a record of all of a business' revenues and costs over a certain period of time, typically, every quarter or every year. (संतुलन पत्र सामग्री से संबंधित है।)  
**Ans:** False (गलत)
138. Equity and liabilities come first in a balance sheet, followed by assets. (संतुलन पत्र में पहले पूंजी और दायित्व आते हैं, फिर संपत्ति।)  
**Ans:** True (सही)
139. Select the correct equation (सही समीकरण चुनें)  
**Ans:** Total Assets = Total Liabilities + Equity (कुल संपत्तियां = कुल दायित्व + पूंजी)
140. A business cannot survive for long without (किसी व्यवसाय के बिना लंबे समय तक नहीं बच सकता।)  
**Ans:** Cash (नकदी)
141. Geeta has a grocery shop; the customers have already paid Rs 5,000 to her. Geeta decided to pay her supplier Rs.2000 at the end of the week. According to Accrual Basis calculate her Profit? (गीता के पास एक किराना की दुकान है; ग्राहकों ने उसे पहले से ही 5000 रुपये दे दिए हैं। गीता ने वहां अपने आपूर्तिकर्ता को 2000 रुपये देने का निर्णय किया। समान्य आधार के अनुसार उसके लाभ की गणना करें?)  
**Ans:** 0
142. A successful entrepreneur can become rich very fast. (एक सफल उद्यमी बहुत तेजी से अमीर हो सकता है।)  
**Ans:** True (सही)
143. All people who start up a business based on a new idea are always successful. (नई विचार पर आधारित व्यापार शुरू करने वाले सभी लोग हमेशा सफल होते हैं।)  
**Ans:** False (गलत)
144. 92 % of the startups are successful within the first 3 years of starting? (नवनिर्मित व्यवसायों में से 92 % प्रारंभ करने के पहले 3 वर्षों के भीतर सफल होते हैं?)  
**Ans:** False (गलत)

145. Starting up a new venture with a new idea is called entrepreneurship. (नई विचार से एक नया प्रयास शुरू करना उद्यमीपन कहलाता है।)  
**Ans:** True (सही)
146. Entrepreneurship is an opportunity to create wealth (उद्यमिता धन बनाने का एक अवसर है)  
**Ans:** True (सही)
147. Accountants worldwide use the triple-entry system to record transactions. (संसार भर में लेखाकार लेन-देन को रिकॉर्ड करने के लिए त्रिपल-एंट्री प्रणाली का उपयोग करते हैं।)  
**Ans:** True (सही)
148. Transactions are entered into the general journal in chronological order. (लेन-देन को क्रमिक क्रम में सामान्य जर्नल में दर्ज किया जाता है।)  
**Ans:** True (सही)
149. ....is a record of all of a business' existing assets, liabilities and equity. (व्यापार की सभी मौजूदा संपत्ति, दायित्व और पूंजी का एक रिकॉर्ड है।)  
**Ans:** Balance Sheet (संतुलन पत्र)
150. What is the primary objective of a business? (व्यापार का प्राथमिक उद्देश्य क्या है?)  
**Ans:** To make a profit (लाभ कमाने के लिए)
151. What are the key inputs of business? (व्यापार के मुख्य इनपुट क्या हैं?) **Ans:** All of the above (ऊपर दिए गए सभी)
152. What is the output of the business? (व्यापार का उत्पादन क्या है?)  
**Ans:** Both of the above (ऊपर दिए गए दोनों)
153. What are the different forms of business? (व्यवसाय के विभिन्न रूप क्या हैं?)  
**Ans:** Sole proprietorship, Partnership, Corporations (एकल स्वामित्व, साझेदारी, निगम)
154. What is a Sole proprietorship? (एकल स्वामित्व क्या है?)  
**Ans:** A single owner who is also usually responsible for the day-to-day running of the business. (एक एकल मालिक जो आम तौर पर व्यवसाय के दैनिक संचालन के लिए भी जिम्मेदार होता है।)
155. .... has multiple owners or partners, some of whom are also usually responsible for the day-to-day running of the business. (..... के पास कई मालिक या साझेदार होते हैं, जिनमें से कुछ लोग आमतौर पर व्यापार के दैनिक संचालन के लिए भी जिम्मेदार होते हैं।)  
**Ans:** Partnership (साझेदारी)
156. What is a corporation? (निगम क्या है?)  
**Ans:** Multiple owners or partners, some of whom are also usually responsible for the day-to-day running of the business. (कई मालिक या साझेदार, जिनमें से कुछ लोग आमतौर पर व्यापार के दैनिक संचालन के लिए भी जिम्मेदार होते हैं।)
157. Identify a non-example of accounting? How much value in rupees of goods or services has the business sold (लेखा का गैर-उदाहरण की पहचान करें? व्यापार ने कितने मूल्य में सामान या सेवाओं की बिक्री की है?)  
**Ans:** List and details of favorite customers (पसंदीदा ग्राहकों की सूची और विवरण)



158. What is the advantage of adopting a value perspective? (मूल्य दृष्टिकोण अपनाने का फायदा क्या है?)  
**Ans:** All of the above. (ऊपर दिए गए सभी)
159. According to the Value Framework for Entrepreneurs, select the best statement below. (उद्यमियों के लिए मूल्य ढांचे के अनुसार, नीचे से सर्वश्रेष्ठ वक्तव्य चुनें।)  
**Ans:** Value Creation → Value Delivery → Value Capture. (मूल्य सृजन → मूल्य वितरण → मूल्य जब्ज)
160. Upfront capital and R& D requirement costs should be high while evaluating whether an idea is an opportunity or not. (एक विचार को अवसर होने की जांच करते समय अग्रिम पूंजी और अनुसंधान और विकास आवश्यकता लागतें ऊची होनी चाहिए या नहीं।) **Ans:** False (गलत)
161. Non-current assets include..... which typically last for more than one year. (गैर-चालू संपत्तियां शामिल हैं..... जो आमतौर पर एक साल से अधिक तक चलती हैं।)  
**Ans:** Plant, property, and equipment (प्लांट, संपत्ति और उपकरण)
162. What are the common types of current assets? (वर्तमान संपत्तियों के सामान्य प्रकार क्या हैं?)  
**Ans:** Cash, Inventories, Receivables, Short-term loans and advances (नकदी, भंडार, देय राशियां, अल्पकालिक ऋण और उन्नतियां)
163. Why is a customer purchasing from a particular store? (एक विशेष दुकान से ग्राहक क्यों खरीदारी कर रहा है?)  
**Ans:** Because the customer values the product or service the shop provides. (क्योंकि ग्राहक को दुकान द्वारा प्रदान की जाने वाली उत्पाद या सेवा का मूल्य है।)
164. ...is about planning for the uncertain future and deciding what kind of investments should the business make. (... अनिश्चित भविष्य के लिए योजना बनाने और यह निर्धारित करने के बारे में है कि व्यापार को किस प्रकार के निवेश करने चाहिए।)  
**Ans:** Finance (वित्त)
165. ...is a way for a business to raise capital but there is no obligation to repay entities that provide capital. Instead, entities are given ownership of the business. (... व्यापार के लिए पूंजी जुटाने का एक तरीका है लेकिन जो उपकरण पूंजी प्रदान करते हैं, उन्हें वापसी करने का कोई दायित्व नहीं होता है। इसके बजाय, उपकरणों को व्यापार के मालिकाना होता है।) **Ans:** Equity (निष्पादन)
166. Balance Sheet divided into 2 parts (संतुलन पत्र दो भागों में विभाजित होता है)  
**Ans:** Assets & Liabilities (संपत्तियाँ और देयताएँ)
167. ...sheet represents the financial position of a business as of a particular date, typically at the end of a quarter or financial year. (...पत्र एक व्यापार की वित्तीय स्थिति को एक विशेष तारीख के रूप में प्रस्तुत करता है, आमतौर पर एक तिमाही या वित्तीय वर्ष के अंत में।)  
**Ans:** Balance sheet (संतुलन पत्र)
168. Inventories is the value of raw materials held, work-in-process, and finished good held by the business. (इन्वेंटरीज़ उस मूल्य की वस्तुओं का मूल्य है, जिसे व्यवसाय द्वारा रखा गया है, कार्य प्रक्रिया में है, और समाप्त अच्छी तरह से है।)  
**Ans:** True (सही)

169. Both assets and liabilities are classified as current and non-current. (संपत्तियों और देयताओं को वर्तमान और गैर-वर्तमान के रूप में वर्गीकृत किया जाता है।)  
**Ans:** True (सही)
170. ...are those assets that are expected to be sold or converted to cash or consumed within one year. (...वे संपत्तियां हैं जिनकी उम्मीद की जाती है कि एक वर्ष के अंदर बेची जाएगी या नकदी में परिवर्तित की जाएगी या उपभोग किया जाएगा।)  
**Ans:** Current Assets (वर्तमान संपत्तियाँ)
171. Any income or profit not paid out to shareholders is Called.....  
 (किसी भी आय या लाभ जो शेयरधारकों को नहीं दिया गया है, उसे कहा जाता है.....)  
**Ans:** Retained earnings (रखी हुई कमाई)
172. ...is also called income statement. (...भी आय वक्ता कहलाता है।)  
**Ans:** Profit and Loss Statement (लाभ और हानि वक्ता)
173. A trusted adviser promotes a product aggressively to the customer (एक विश्वसनीय सलाहकार ग्राहक को एक उत्पाद को प्रोत्साहित करते हैं)  
**Ans:** True (सही)
174. How to become a trusted adviser? (एक विश्वसनीय सलाहकार कैसे बनें?)  
**Ans:** Both are correct. (दोनों सही हैं।)
175. Service promise is the assurance given to the customer about in-time delivery of assured..... and.....of product. (सेवा वादा उस ग्राहक को दिया जाता है जो निश्चित करता है कि समय पर आश्वासन है..... और..... उत्पाद।)  
**Ans:** Quantity and Quality (मात्रा और गुणवत्ता)
176. Delivering what customer wants is one of the constituents of a service promise. (जो ग्राहक चाहता है, उसे देना सेवा वादा के तत्वों में से एक है।)  
**Ans:** True (सही)
177. Why should we identify customer needs? (हमें ग्राहक की आवश्यकताओं को पहचानने की क्यों आवश्यकता है?)  
**Ans:** Both are correct. (दोनों सही हैं।)
178. The innovation of products based on customer needs is value for the business. (ग्राहक की आवश्यकताओं पर आधारित उत्पादों की नवाचार है, व्यापार के लिए मूल्य है।)  
**Ans:** True (सही)
179. Active Listening is one of the client reactions to a typical sales pitch (सक्रिय सुनना एक सामान्य बिक्री पिच के एक ग्राहक प्रतिक्रिया है)  
**Ans:** True (सही)
180. Select the correct structures of a good sales pitch? (एक अच्छी बिक्री पिच की सही संरचनाएँ चुनें?)  
**Ans:** Hook and Objective. (हुक और उद्देश्य)
181. Hearing is the same as listening. (सुनना सुनने के समान है।)  
**Ans:** False (गलत)

182. Listening for enjoyment is called as (आनंद के लिए सुनना कहलाता है)  
**Ans:** Appreciative Listening (सराहनात्मक सुनना)
183. Why is a customer purchasing from a particular store? (एक विशेष दुकान से ग्राहक क्यों खरीदारी कर रहा है?)  
**Ans:** Because the customer values the product or service the shop provides (क्योंकि ग्राहक दुकान द्वारा प्रदान की जाने वाली उत्पाद या सेवा का मूल्य है।)
184. Value is what the shop/store provides to the customer. (अर्थ है जो दुकान / स्टोर ग्राहक को प्रदान करता है।)  
**Ans:** True (सही)
185. Select the correct statement. (सही कथन चुनें।)  
**Ans:** Value is customer defined. (मूल्य ग्राहक द्वारा परिभाषित है।)
186. Select the correct statement. (सही कथन चुनें।)  
**Ans:** Value depends on the features or services consumed by the customer. (मूल्य उन विशेषताओं या सेवाओं पर निर्भर करता है जिन्हें ग्राहक उपभोग करते हैं।)
187. Where does the value reside? (मूल्य कहाँ निवास करता है?)  
**Ans:** In the customer's mind. (ग्राहक के दिमाग में।)
188. Value can be defined in terms of.....perspective as well as based on..... (मूल्य की परिभाषा हो सकती है..... की दृष्टि से और साथ ही..... के आधार पर।)  
**Ans:** Customer, price (ग्राहक, मूल्य)
189. Which of these is an example of entrepreneurship? (इनमें से कौन उद्यमिता का उदाहरण है?)  
**Ans:** Starting up a business based on an old idea, existing business module, and less risk. (पुराने विचार पर आधारित व्यापार शुरू करना, मौजूदा व्यापार मॉड्यूल और कम जोखिम।)
190. What are the different types of taxes typically collected by governments? (सरकारों द्वारा सामान्यतः वस्तुतः विभिन्न प्रकार के कर कौन कौन से जुटाए जाते हैं?)  
**Ans:** Income tax, sales tax, property tax, and excise duty. (आयकर, बिक्री कर, संपत्ति कर, और उत्पादकर)
191. What does GDP stand for? (GDP का मतलब क्या होता है?)  
**Ans:** Gross Domestic Product (कुल घरेलू उत्पाद)
192. How is GDP calculated? (GDP कैसे गणना की जाती है?)  
**Ans:** GDP is calculated by adding up consumption, investment, government spending, and net exports. (GDP की गणना खपत, निवेश, सरकारी व्यय, और निर्यात से नेट करके की जाती है।)
193. What are the main components of a business plan? (व्यापार योजना के मुख्य घटक क्या होते हैं?)  
**Ans:** Executive summary, company description, market analysis, organization and management, product line or services, marketing and sales, funding request, financial projections, and appendix. (कार्यकारी सारांश, कंपनी का विवरण, बाजार विश्लेषण, संगठन और प्रबंधन, उत्पाद या सेवाओं की लाइन, विपणन और बिक्री, वित्तीय अनुरोध, वित्तीय प्रस्तावना, और परिशिष्ट)

194. What is meant by ROI in business? (व्यापार में ROI का मतलब क्या है?)  
**Ans:** Return on Investment (निवेश पर लाभ)
195. Name three types of business ownership structures. (व्यापार स्वामित्व संरचनाओं के तीन प्रकार का नाम बताएं।)  
**Ans:** Sole proprietorship, partnership, corporation (केवल स्वामित्व, साझेदारी, कॉर्पोरेशन)
196. What is SWOT analysis used for in business? (व्यापार में SWOT विश्लेषण का उपयोग क्यों किया जाता है?)  
**Ans:** SWOT analysis is used to assess a company's strengths, weaknesses, opportunities, and threats. (SWOT विश्लेषण का उपयोग कंपनी की ताकतों, कमजोरियों, अवसर और खतरों का मूल्यांकन करने के लिए किया जाता है।)
197. What is meant by supply chain management? (आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन का क्या मतलब होता है?)  
**Ans:** Supply chain management refers to overseeing and managing the flow of goods and services from suppliers to customers. (आपूर्तिकर्ताओं से ग्राहकों तक माल और सेवाओं के प्रवाह की निगरानी और प्रबंधन को आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन कहते हैं।)
198. What are the key components of effective marketing? (प्रभावी विपणन के मुख्य घटक क्या हैं?)  
**Ans:** Understanding the target market, creating a compelling value proposition, effective communication, and strategic distribution channels. (लक्ष्य बाजार को समझना, एक प्रेरणादायक मूल्य प्रस्ताव बनाना, प्रभावी संचार, और रणनीतिक वितरण चैनल।)
199. What is the role of human resources in an organization? (संगठन में मानव संसाधन की भूमिका क्या है?)  
**Ans:** Human resources manage the recruitment, training, and development of employees, ensuring compliance with labor laws and fostering a positive work culture. (मानव संसाधन कर्मचारियों की भर्ती, प्रशिक्षण, और विकास का प्रबंधन करते हैं, श्रम कानूनों का पालन सुनिश्चित करते हैं और एक सकारात्मक कार्य संस्कृति को प्रोत्साहित करते हैं।)
200. What are the primary functions of financial management? (वित्तीय प्रबंधन के मुख्य कार्य क्या हैं?)  
**Ans:** Financial planning, budgeting, investment decisions, and monitoring financial performance. (वित्तीय योजना, बजटिंग, निवेश निर्णय, और वित्तीय प्रदर्शन का निरीक्षण।)
201. What is meant by cash flow management? (नकदी प्रवाह प्रबंधन का क्या मतलब होता है?) **Ans:** Cash flow management involves monitoring, analyzing, and optimizing the cash flows in and out of the business to ensure financial stability. (नकदी प्रवाह प्रबंधन में व्यापार से नकदी प्रवाह की निगरानी, विश्लेषण, और अनुकूलन करना होता है ताकि वित्तीय स्थिरता सुनिश्चित हो सके।)
202. What is the purpose of a balance sheet? (संतुलन पत्र का उद्देश्य क्या है?)  
**Ans:** The balance sheet provides a snapshot of a company's financial position at a specific point in time, showing assets, liabilities, and equity. (संतुलन पत्र व्यापार की वित्तीय स्थिति का एक झलक प्रदान करता है एक विशिष्ट समय पर, संपत्तियों, देयताओं, और पूंजी दिखाता है।)
203. What is meant by strategic planning? (रणनीतिक योजना का क्या मतलब होता है?)  
**Ans:** Strategic planning involves setting long-term goals and determining the best ways to achieve them, considering both internal capabilities and external opportunities and threats. (रणनीतिक योजना में लंबे समय के लक्ष्यों को सेट करना और उन्हें प्राप्त करने के सबसे अच्छे तरीके का निर्धारण करना शामिल है, आंतरिक क्षमताओं और बाह्य अवसरों और खतरों को ध्यान में रखते हुए।)

204. What are the benefits of conducting market research? (बाजार अनुसंधान करने के लाभ क्या हैं?)  
**Ans:** Market research helps businesses understand customer preferences, identify market trends, assess competition, and make informed decisions. (बाजार अनुसंधान व्यापारों को ग्राहक पसंदीदा, बाजारी रुझानों की पहचान, प्रतिस्पर्धा का मूल्यांकन करने में मदद करता है और सूचित निर्णय लेने में सहायक होता है।)
205. What is meant by organizational culture? (संगठनात्मक संस्कृति का क्या मतलब होता है?) **Ans:** Organizational culture refers to the values, beliefs, and behaviors that contribute to the unique social and psychological environment of a company. (संगठनात्मक संस्कृति उन मूल्यों, विश्वासों, और व्यवहारों को संदर्भित करती है जो कंपनी के विशिष्ट सामाजिक और मानसिक वातावरण में योगदान करते हैं।)
206. How does customer relationship management (CRM) benefit businesses? (ग्राहक संबंध प्रबंधन (CRM) व्यापारों को कैसे लाभ प्रदान करता है?)  
**Ans:** CRM helps businesses build strong relationships with customers, enhance customer satisfaction, improve retention rates, and increase sales and profitability. (CRM व्यापारों को ग्राहकों के साथ मजबूत संबंध बनाने में मदद करता है, ग्राहक संतोष में सुधार करता है, रखरखाव दरों में सुधार करता है, और बिक्री और लाभ को बढ़ाता है।)
207. What are the key components of a marketing plan? (विपणन योजना के मुख्य घटक क्या हैं?)  
**Ans:** Market analysis, target audience identification, marketing strategies, budgeting, and performance metrics. (बाजार विश्लेषण, लक्ष्य दर्शक पहचान, विपणन रणनीतियाँ, बजटिंग, और प्रदर्शन मेट्रिक्स।)
208. What role does technology play in modern business operations? (आधुनिक व्यापार शुद्धता में प्रौद्योगिकी की क्या भूमिका होती है?)  
**Ans:** Technology enables automation, improves efficiency, enhances communication, facilitates data analysis, and supports innovation in products and services. (प्रौद्योगिकी स्वचालन संभव बनाती है, कुशलता में सुधार करती है, संचार में सुधार करती है, डेटा विश्लेषण को सुविधाजनक बनाती है, और उत्पादों और सेवाओं में नवाचार को समर्थन करती है।)
209. What are the advantages of a diversified business portfolio? (विविध व्यापार पोर्टफोलियो के क्या फायदे हैं?)  
**Ans:** A diversified business portfolio reduces risk by spreading investments across different industries or markets, provides stability during economic fluctuations, and allows for growth opportunities in multiple areas. (विविध व्यापार पोर्टफोलियो अलग-अलग उद्योगों या बाजारों में निवेश को फैलाकर जोखिम को कम करता है, आर्थिक परिवर्तनों के दौरान स्थिरता प्रदान करता है, और कई क्षेत्रों में विकास के अवसरों को संभालता है।)